

Boletín Informativo

Adiestramiento Turístico Hotelero

Estamos complacidos por su interés en la Empresa de Adiestramiento y Capacitación Turística “Turismo y Promociones VQ. Adiestramiento Turístico”, le ofrecemos las mejores actividades formativas asociadas al área Turística y Hotelera. Desempeñarse en el campo de la hospitalidad, requiere capacitación especializada. La industria hospitalaria ofrece la oportunidad de desarrollo profesional. La construcción de nuevos establecimientos, ha originado en Venezuela una demanda continua de capital humano altamente capacitado.

Lo invitamos a visitar nuestra Web

www.turismoypromocionesvq.com



En este número

- >Cursos Enero—Marzo 2010.
- >Cultura Turística.



Email: promocionesvq@gmail.com

Tel.: 0212 6398735

Cultura Turística

Elementos de la Cultura Turística.

- **Conocimiento y capacitación:** Desempeñarse en el campo turístico, es un acto retador y requiere la más alta determinación y especialización, las comunidades receptoras debe estar plenamente desarrolladas y calificadas para interactuar con los turistas. Dentro de los aspectos a ser considerados encontramos: conocimientos sobre la historia, la geografía, los recursos naturales, técnicas y métodos de administración y operación de los servicios turísticos.

- **Valores:** Dentro de los elementos que motivan la prestación de servicio con “calidez” encontramos: la ética, el compromiso, la constancia, la disciplina, la honradez, el orgullo, el respeto, la responsabilidad y la vocación por el servicio.

Este último valor “vocación de servicio” se encuentra intrínsecamente relacionado con la eficacia, la calidad y el profesionalismo.

Este término hace referencia a los valores y criterios orientados hacia el relacionamiento y la valoración de la actividad turística. Realmente debemos considerar que el rescate o formación de la cultura turística se encuentra estrechamente relacionado, con el aumento de la capacidad que posee una comunidad de satisfacer a los visitantes. Al satisfacer las necesidades de los turistas aumentan los beneficios para las comunidades receptoras.

La **Cultura Turística** debe trascender, impregnando a cada individuo. El fin es rescatar el amor por todos los atributos que identifica a una comunidad, región o país, el sentimiento hacia aquellos atributos debe aumentar exponencialmente.

El aumento de la **Cultura Turística** debe reflejarse en desarrollo sustentable de un país, y por ende en el mejoramiento continuo de la calidad de vida de la población.

Dentro de los elementos que deben conformar la Cultura Turística de un región encontramos:

Agradecemos tus comentarios a:
promocionesvq@gmail.com



Programación 2010

Turismo y Promociones VQ,
empresa de Capacitación
Turística te ofrece la progra-
mación de sus actividades
formativas para el año 2010
Ingresa ya.

www.turismoypromocionesvq.com

**Estás a un Clic de formar parte
de los Mejores**



Hotelería y Turismo

Atención Integral al Huésped.
Fundamentos del Turismo y el Alojamiento.
Marketing Hotelero y Turístico.
Organización de Eventos Turísticos.
Promoción Turística.
Marketing Turístico Estratégico.
Servicios de Recepción.

Formación integral

Mercadeo y Ventas.
Coordinación de Eventos y RRPP.
Administración de Compras.
Plan de Mercadeo.
Administración de Relaciones con el Cliente (CRM).
Estrategias para Mejorar la Calidad del Servicio.

TPVQ Boletín Informativo Número 01 Enero 2010

Cursos Enero - Marzo 2010

Coordinación de Eventos y RRPP 30 y 31 de enero.

Mercadeo y Ventas 06 y 07 de febrero.

Administración de compras 27 y 28 de febrero.

Promoción turística 13 y 14 de marzo.

Hotel Paseo las Mercedes Caracas Venezuela

www.turismoypromocionesvq.com

